



LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

1.AMAÇ

Bu prosedürün amacı; Safe & Solid tarafından düzenlenen Müteşebbis Sertifikası ve Ürün Sertifikası ile birlikte, Safe & Solid logosunun, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'na ait Organik Tarım ve İyi Tarım Uygulamaları logolarının, ayrıca TÜRKAK akreditasyon markasının kullanım kurallarını belirlemektir. Prosedür; bu belgelerin ve logoların, Safe & Solid'den hizmet alan kişi ve kuruluşlar tarafından yanılıcı olmayacak şekilde, ilgili mevzuata uygun biçimde kullanılmasını sağlamak ve kullanımda kural dışı davranışların tespit edilmesi halinde uygulanacak yaptırımları düzenlemek amacıyla hazırlanmıştır.

2.KAPSAM

Bu prosedür; Safe & Solid tarafından düzenlenen ürün ve müteşebbis sertifikalarının, Safe & Solid logosunun, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'na ait Organik Tarım ve İyi Tarım Uygulamaları logolarının ve TÜRKAK akreditasyon markasının kullanımına ilişkin kuralları kapsar. Belirtilen logo ve belgelerin hangi koşullarda, nerelerde ve nasıl kullanılabileceğine dair esaslar bu prosedürde tanımlanmıştır. Bu kurallar, Üretici/Üretici Örgütü/Müteşebbis ile imzalanan sözleşmelerin ve düzenlenen sertifikaların ayrılmaz bir parçası olup, Üretici/Üretici Örgütü/Müteşebbisler açısından bağlayıcıdır.

3.SORUMLULUKLAR

Bu prosedürün uygulanmasından tüm Safe Solid Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti. çalışanları sorumludur.

4.TANIMLAR

- Logo:** Safe Solid Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti.' ni, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nı ve akreditasyon kurumunu temsil eden, tanıtım amacı taşıyan grafik sembollerdir. Logo, sertifikasyon kapsamı doğrultusunda ve yalnızca sertifikasyon faaliyeti yapılan üretici/üretici/müteşebbisler tarafından sertifikasyon yapılan üretim alanı ve işletmeler için kullanılabilir.
- Organik Tarım Müteşebbis/ürün Sertifikası:** 27676 sayılı Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik'e göre bütün kontrol yöntemlerinin uygulanması sonucu işletmenin, organik ürünün ve organik girdinin mevzuata uygun olduğunu gösteren belgeyi ifade eder.
- Organik Tarım Geçiş süreci:** 27676 sayılı Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik hükümlerine göre faaliyete başlanmasından, ürünün organik olarak sertifikalandırılmasına kadar geçen dönemi anlatır.
- Organik ürün logosu:** 27676 sayılı Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik Ek-10 bölümünde yer alan basılı işaretlerdir.
- Organik ürün:** Organik tarım faaliyetleri esaslarına uygun olarak üretilmiş ham, yarı mamul veya mamul haldeki sertifikalı ürünü ifade eder.
- Organik girdi:** Organik tarım faaliyetlerinde kullanılan materyali anlatır.
- Organik ürün etiketi:** Organik ürün veya ambalajı üzerinde yer alan, ürünü tanıtan veya içindekini belirten herhangi bir kelime, detay, ticari marka, tescilli marka, paket üzerinde yer alan resim, sembol, doküman, ilan, tabela veya tasma gibi her türlü yazılı ve basılı bilgi ve materyali ifade eder.
- İyi Tarım Uygulamaları Sertifika:** Tarımsal ürünün 27778 sayılı İyi Tarım Uygulamaları Hakkında Yönetmeliğe uygunluğunu gösteren Ek-1'e uygun olarak düzenlenmiş belgedir.
- İyi Tarım Uygulamaları Logosu:** İyi Tarım Uygulamaları sertifikasına sahip ürünlerin ambalaj, etiket ve tanıtım materyallerinde kullanılmasına izin verilen resmi logodur.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası:** Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından akredite edilmiş uygunluk değerlendirme kuruluşlarının belirli şartlarda kullanılabileceği, ürün belgelendirme faaliyetlerine ait görsel işaretlerdir.
- Organik Tarımda Sertifikasyon:** 27676 sayılı Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik'e göre bütün kontrol yöntemlerinin uygulanması sonucu işletmenin, organik ürünün ve girdinin mevzuata uygun olarak belgelendirilmesidir.
- İyi Tarım Uygulamalarında Sertifikasyon:** Kontrol faaliyetleri sonucu 27778 sayılı İyi Tarım Uygulamaları Hakkında Yönetmeliğine uygunluğu belirlenen tarımsal ürünün, üretici veya üretici grubu adına belgelendirilmesidir.

Sertifikasyon için kurallar ayrıca İTÜ P1-İyi Tarım Uygulamaları Belgelendirme Prosedürü ve ORG P1-Organik Tarım Belgelendirme Prosedüründe belirtilmiştir.

Sertifikasyon süreçlerinde yapılan askıya alma, iptal geri çekme sonlandırma gibi durumlar ayrıca P5 Belgelendirmenin Sonlandırılması, Daraltılması, Askıya Alınması ve Geri Çekilmesi Prosedüründe anlatılmıştır.



LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

5. UYGULAMA

5.1. Sertifika Kullanımı

5.1.1 Safe & Solid tarafından düzenlenen Müteşebbis Sertifikası, Ürün Sertifikası, İyi Tarım Uygulamaları Sertifikası yalnızca belgelendirme süreci başarıyla tamamlanmış ve geçerli sözleşmeye sahip müşteriler tarafından kullanılabilir. Sertifika kullanımı sadece kapsam dahilindeki faaliyetler, ürünler ve üretim alanları ile sınırlıdır.

5.1.2 Sertifika; reklam, tanıtım, resmi başvuru, pazarlama materyali, internet sitesi gibi ortamlarda kullanılabilir ancak kullanıldığı her yerde belgelendirme kapsamı açık ve yanıltıcı olmayacak şekilde belirtilmelidir.

5.1.3 Sertifika hiçbir şekilde üçüncü kişi veya kurumlara devredilemez. Müşteri, belgenin yalnızca kendi adına ve faaliyetlerine ait olduğunu kabul eder.

5.1.4 Sertifikanın süresinin sona ermesi, askıya alınması veya iptal edilmesi halinde müşteri, belgeye dayalı tüm tanıtım, ambalaj, etiket ve diğer yayınları derhal durdurmakla yükümlüdür. Bu gibi durumlarda Safe & Solid müşteriye yazılı bildirimde bulunur.

5.1.5 Sertifikanın ve eklerinin sadece tamamı birlikte çoğaltılabilir. Parça parça veya bağlamından kopararak yapılan belge kullanımı yanıltıcı olarak değerlendirilir ve bu prosedürde belirtilen yaptırımlar uygulanır.

5.1.6 Sertifikaların çoğaltılması halinde, müşteri çoğaltılan nüshaların kaydını tutmak, ibraz etmek ve gerektiğinde geri çağırarakla yükümlüdür.

5.1.7 Müşteri, ambalaj ve etiket tasarımı üzerinde Safe & Solid logosu ve Bakanlık logoları kullanmak ve tasarım onayını yazılı olarak F29 Logo Kullanım Başvuru Formu ile Safe & Solid'e sunar ve kuruluş F 30 Logo Kullanım Değerlendirme Formu ile Onay verilmeden üretim yapılamaz. Onayı verilen logo müşteriye yazılı olarak bildirilir.

5.1.8 Safe & Solid, sertifika ve/veya logonun yanlış, yanıltıcı veya yetkisiz kullanımını tespit ettiğinde; sertifikayı askıya alma, iptal etme, hukuki yollara başvurma gibi işlemleri uygulayabilir.

5.1.9 Sertifikanın yazılı olarak yeniden talep edilmesi ve haklı gerekçenin sunulması durumunda, P13 Ücretlendirme Prosedürüne uygun olarak yeni bir orijinal sertifika düzenlenebilir. Bu süreç Sertifikeler tarafından yürütülür.

5.1.10 Sertifikaya dayalı tanıtım, sertifika geçerliliği boyunca yapılabilir. Geçersiz hale gelen sertifikalar üzerinden reklam veya tanıtım yapılması durumunda Safe & Solid tarafından uygunsuzluk raporu düzenlenir.

5.2. Marka ve Logo Kullanım Kuralları

5.2.1 Safe & Solid markası ve logosu yalnızca Safe & Solid tarafından sertifikalandırılmış müşterilere, belgelendirme kapsamındaki ürün ve faaliyetler ile sınırlı olmak üzere kullanılmak üzere verilir.

5.2.2 Safe & Solid logosu, yalnızca onaylı materyallerde kullanılabilir. Müşteri, logoyu kullanacağı tüm alanlar için Safe & Solid'e önceden görsel örnek ile F29 Logo Kullanım Başvuru Formunu kullanarak yapmalı ve Kuruluş tarafından F 30 Logo Kullanım Değerlendirme Formuna göre kontrol edilip yazılı olarak kullanım onayı almalıdır. Onay alınmadan hiçbir mecrada kullanılmamalıdır.

5.2.3 Logo kullanımı; reklam, broşür, internet sitesi, etiket, ambalaj gibi dijital veya fiziksel materyallerde gerçekleştirilebilir. Ancak bu kullanımlar tüketiciyi yanıltmamalı ve sadece sertifikalandırılmış ürünleri ifade etmelidir.

5.2.4 Safe & Solid logosunun boyutu, rengi veya oranı değiştirilemez. Ölçeklendirme yapılması gerektiğinde orijinal oran korunmalı, yazılar okunabilir olmalı, görsel bütünlük bozulmamalıdır. Renkli baskı mümkün değilse, siyah-beyaz formu kullanılabilir.

5.2.5 Logonun kullanılabileceği yerler:

- Sertifikalı ürün ambalajları (hammadde, yarı mamul veya mamul),
- Tanıtım ve bilgilendirme materyalleri (Kuruluş çalışanları, kartvizit, broşür, katalog, afiş, kitapçık vb.),
- Safe & Solid tarafından düzenlenen belgeler (fatura, irsaliye, ürün sertifikası vb.),
- Web siteleri (Safe & Solid ismiyle açık bağlantı kurularak).



LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

5.2.6 Logonun kullanılmayacağı yerler:

- Sertifikalandırılmamış ürünler, hizmetler veya adresler,
- Safe & Solid' in onayı olmadan hazırlanan tasarım ve dokümanlar ürün etiketleri.

5.2.7 Safe & Solid logosunun tanıtım materyallerinde kullanımı için ölçek sınırları: Minimum: 10 mm – Maksimum: 100 mm. Bu sınırların dışındaki tüm kullanım için Safe & Solid' den yazılı onay alınması zorunludur.

5.2.8 Yanlış, yanıltıcı ya da izinsiz logo kullanımının tespiti halinde, müşteri yazılı olarak uyarılır ve düzeltici faaliyet yapması istenir. İhlalin sürmesi hâlinde sertifikası askıya alınabilir, iptal edilebilir, geri çekilebilir ve yasal işlem başlatılabilir. İşlem yapılması halinde P14-LS 1 Yaptırım Listesine kayıt edilir.

5.2.9 Safe & Solid logosu, belgelendirme kapsamı dışındaki ürünlerde kullanılamaz. Kullanılması durumunda ürün statüsü “organik olmayan ürün” olarak değerlendirilir ve müşteriye idari işlem uygulanabilir.

5.3. Safe & Solid Logosunun Grafik Özellikleri:

SAFE & SOLID LOGOSU



CMYK

C : 0	C : 83	C : 76
M : 0	M : 20	M : 14
Y : 0	Y : 83	Y : 33
K : 100	K : 13	K : 0

Font

SAFE & SOLID : Barlow Bold
CERTIFICATION SERVICES : Avant Garde Demi BT

Safe & Solid logosu; bir ağaç figürü, destekleyen iki el simgesi ve altında yer alan firma ismiyle birlikte yatay doğrultuda konumlanmış, bütünlüklü ve dengeli bir yapıya sahiptir. Logo; doğa, güven ve sürdürülebilirliği simgeleyen sade ve modern çizgilerle tasarlanmıştır.

Logo iki temel tipografik öğeden oluşur:

- SAFE & SOLID ifadesi → Barlow Bold yazı tipi ile
- CERTIFICATION SERVICES ifadesi → Avant Garde Demi BT yazı tipi ile yazılmıştır.



LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Logoda kullanılan ana renkler ve CMYK değerleri aşağıdaki gibidir:

- Siyah (metin ve kontur): CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:100
- Yeşil (yapraklar): CMYK: C:83 M:20 Y:83 K:13
- Turkuaz (eller): CMYK: C:76 M:14 Y:33 K:0

Bu renkler logonun basılı materyallerde kullanılmasında esas alınmalıdır. Renkli baskının mümkün olmadığı durumlarda siyah-beyaz versiyonu kullanılabilir. Bu durumda logonun bütünlüğü, okunabilirliği ve oranları bozulmamalıdır.

Logo orijinal formunda:

- Dikdörtgen yerleşimli ve
- Tipografik-ağaç figürlü kompozit yapıdadır.

Herhangi bir öge (renk, yazı tipi, boyut, oran, sembol) üzerinde değişiklik yapılamaz.

Logo, en-boy oranı korunarak ölçeklendirilebilir:

- Minimum kullanım yüksekliği: 10 mm
- Maksimum kullanım yüksekliği: 100 mm
- Bu sınırlar dışında kullanım için Safe & Solid’ ten yazılı onay alınması zorunludur.

Logo, yalnızca Safe & Solid tarafından onaylı ve sertifikalandırılmış ürün ve faaliyetlerde kullanılabilir. İzinsiz, yanıltıcı ya da bağlam dışı kullanımı durumunda, bu prosedürde tanımlı yaptırımlar uygulanır.

5.4. İyi Tarım Uygulamaları (İTU) Logosu Kullanımı

- İyi Tarım Uygulamaları logosu, yalnızca Safe & Solid tarafından İyi Tarım Uygulamaları kapsamında sertifikalandırılmış ürünlerin tanıtımı ve etiketlenmesi amacıyla kullanılabilir.
- Logo kullanımı, İyi Tarım Uygulamaları Hakkında Yönetmelik’te ve İyi Tarım Uygulamaları Logosu Kullanımının Usul ve Esaslarına İlişkin Genelge (2014/002)’de belirtilen kurallara uygun şekilde yapılmalıdır. Logonun şekli, yazı tipi, oranları ve renkleri üzerinde hiçbir değişiklik yapılamaz.
- Müşteri, logoyu kullanacağı ambalaj, etiket ve tanıtım materyalleri için Safe & Solid’e görsel örnek sunarak yazılı onay almalıdır. Onay alınmadan kullanım yapılamaz.
- İTU logosu yalnızca sertifikalandırılmış ürünlere ait: Ambalaj ve etiketlerde, Tanıtım materyallerinde, Safe & Solid tarafından düzenlenmiş sertifikalarda yer alabilir.
- Logonun kullanıldığı ürünlerin tamamının İTU sertifikalı olması zorunludur. Sertifika kapsamı dışında kalan ürünlerde logonun kullanılması yasaktır.
- Logo, ambalaj yüzeyine göre orantılı şekilde yerleştirilmeli.
- Logo, İyi Tarım Uygulamaları Logosu Kullanımının Usul ve Esaslarına İlişkin Genelge (2014/002)’ye uygun olarak kullanılmalıdır.
- Logonun yanıltıcı, eksik veya izinsiz kullanımı durumunda Safe & Solid, sertifikayı askıya alabilir, iptal edebilir veya yasal işlem başlatabilir. Müşteri bu durumda logonun tüm kullanım ve yayımını derhal durdurmakla yükümlüdür.
- İyi Tarım Uygulamaları Logosu kullanılırken İyi Tarım Uygulamaları sertifikasına sahip ürünlerin ambalajları ve etiketleri, 29/12/2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeler Yönetmeliği ile Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinde yer alan hükümlere uygun olmalıdır. Ayrıca, etiket üzerinde aşağıdaki bilgiler yer alır;
 - a) Ürünün kime ait olduğu.
 - b) Bu Yönetmeliğe uygun olarak üretildiği.
 - c) Safe & Solid adı, kod numarası ve ürünün sertifika numarası.
 - ç) İyi Tarım Uygulamaları logosu.



LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Bu bilgilere ilave olarak ürünlerin etiketleri üzerinde Safe & Solid logosunun kullanılması halinde; bu logo İyi Tarım Uygulamaları logosundan büyük olmamalıdır.

İyi Tarım Uygulamaları Logosu;

- Kalem, ajanda, çakmak, takvim vb. promosyon malzemeleri üzerinde,
- Antetli kâğıt, kartvizit, irsaliye, fatura, sipariş formu zarf vb. evrak üzerinde
- Kurum ve kuruluş tanıtım tabelalarında,
- Gazete ve dergi ilanlarında,
- Kitap ve broşürlerde,
- Web sayfalarında kullanılabilir.

İyi Tarım Uygulamaları (İTU) logo örneği aşağıda verilmiştir.



a) Renkli kullanımı

b) Siyah – Beyaz Kullanımı

c) Dişi Kullanımı

5.5. Organik Tarım Logosu Kullanımı

- Organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satan tüm işletmeler, ürün ambalajlarında 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik'in Ek-10'unda belirtilen logo örneklerini kullanmak zorundadır.
- Organik ürün logosunu taşımayan ürünler, iç pazarda "organik" ibaresiyle satılamaz, tanıtılamaz ve bu statüyle reklam yapılamaz. Ayrıca bu ürünlerle ilgili olarak organik ibaresinin kısaltması ya da türevleriyle marka veya patent başvurusu yapılamaz.
- Organik tarım logosunu kullandırma yetkisi yalnızca T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'na aittir. Logo, Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş kuruluşlar aracılığıyla ve sadece organik olarak sertifikalandırılmış ürünlerde kullanılmak üzere firmalara sunulur.

Logo sadece aşağıda belirtilen ürün türlerinde kullanılabilir:

- Yönetmeliğe uygun şekilde üretilmiş ham madde, yarı mamul ve mamul tarımsal organik ürünler
- Organik statüsü uygunluğu kabul edilerek yeniden sertifikalandırılan ithal ürünler

Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanımı kesinlikle yasaktır.

İç pazara sunulan ürünlerde logonun dili Türkçe olmak zorundadır. İthal ürünlerde ise Türk Organik Ürün Logosu kullanılamaz.

Logonun fiziksel kullanımında aşağıdaki sınırlamalara uyulmalıdır:

- Logoların çapı 20 mm' den küçük 40 mm' den büyük olamaz
- Logo, ambalaj üzerinde görünür, orantılı ve net şekilde yer almalıdır.



LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

- Logo yalnızca Bakanlık tarafından belirlenmiş renklerde kullanılabilir. Yeşil, mavi, siyah ve beyaz dışındaki renkler ve tonlar kullanılamaz.
- Logonun orijinal şekli, oranı, rengi ve yazı karakteri üzerinde hiçbir değişiklik yapılamaz. Deforme edilmiş, yeniden çizilmiş veya stilize edilmiş logo kullanımı yasaktır.

Organik Tarım Logosu yalnızca aşağıda belirtilen alanlarda kullanılabilir:

- Sertifikalı ürün ambalajları ve etiketleri
- Ürüne özgü tanıtım materyalleri
- Safe & Solid tarafından düzenlenen müteşebbis ve ürün sertifikalarında

Logonun izinsiz, yanlış veya yanıltıcı kullanımı durumunda Safe & Solid, sertifikayı askıya alabilir, geri çekebilir, iptal edebilir ve/veya T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'na raporlayarak yasal işlem başlatılmasını sağlayabilir.

TR Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliğe göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında aşağıdaki logo örneklerini kullanmak zorundadırlar. Bu logoları üzerinde bulundurmamayan ürünler, organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvurulamazlar.

Organik Tarım (OT) logo örneği aşağıda verilmiştir.



Çerçevesiz Renkli Logo



Çerçevesiz Renkli Logo



Fonlu Renkli Logo



Çerçevesiz Siyah-Beyaz Logo



Çerçevesiz Siyah-Beyaz Logo



Fonlu Siyah Beyaz Logo

5.6. TÜRKAK Akreditasyon Markası Kullanımı

- TÜRKAK Akreditasyon Markası yalnızca Safe & Solid' in akredite edildiği ürün belgelendirme kapsamındaki faaliyetler için kullanılabilir. TÜRKAK markasının kullanımı, "R.10.06 – TÜRKAK Akreditasyon Markasının Kullanım Şartları" dokümanında belirtilen kurallara sıkı sıkıya bağlıdır.
- Safe & Solid' ten sertifika alan kişi veya kuruluşlar, TÜRKAK markasını Safe & Solid logosu ile birlikte ve sadece Safe & Solid tarafından akredite edilmiş faaliyetlerle ilgili olarak kullanabilir. TÜRKAK logosu, Safe & Solid logosu bulunmadan tek başına kullanılamaz.

Safe & Solid ve TÜRKAK logoları birlikte kullanıldığında:

- Birbiriyle orantılı boyutlarda yerleştirilmeli,
- Renk ve baskı açısından hiçbiri diğerinden daha baskın ya da silik olmamalıdır,
- Her iki logo da aynı düzlemde ve görünür biçimde sunulmalıdır.



LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

TÜRKAK Akreditasyon Markası yalnızca aşağıdaki alanlarda kullanılabilir:

- Kırtasiye malzemeleri (zarf, antetli kağıt, fatura, irsaliye)
- Tanıtım materyalleri (broşür, katalog, web sitesi, sunumlar vb.)
- Tanıtım Malzemeleri” terimi akredite bir ürün belgelendirme faaliyeti altında üretilmiş ürünler veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine iliştirilmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketlenme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir.
- Sertifikalar ve sertifika ekleri
- Safe & Solid tarafından düzenlenen ve akredite faaliyetle doğrudan ilişkili raporlar

TÜRKAK markası aşağıdaki yerlerde kullanılamaz:

- Ürün ambalajları, etiketler veya ürünün üzerinde doğrudan
- Taşıtlarda, kartvizitlerde, binaların dış cephelerinde veya bayraklarda
- TÜRKAK’ ın bir ürünü veya hizmeti onayladığı ya da sorumluluğu üstlendiği izlenimini yaratacak şekilde.

TÜRKAK markası içeren herhangi bir belge, etiket veya materyalde, TÜRKAK’ tan akredite edilmiş olan faaliyet açıkça belirtilmeli ve kapsam dışı faaliyetlerle ilişkilendirilmemelidir.

TÜRKAK markası: Safe & Solid logosu ile birlikte, Formatı ve renkleri bozulmadan, TÜRKAK’ ın resmi grafik rehberinde belirtilen boyut, hizalama ve yazı oranlarına uygun olarak kullanılmalıdır.

TÜRKAK markasının minimum yüksekliği 20 mm’dir. A4’ten küçük materyallerde 30 mm üzeri genişlik önerilir. Renkli baskının mümkün olmadığı durumlarda, markanın çerçevesi beyaz zemin üzerinde korunmalıdır.

TÜRKAK logosu üzerinde hiçbir değişiklik yapılamaz. Logoda kullanılan şekil, yazı tipi, oranlar ve renkler aslına uygun şekilde korunmalı, tahrifat yapılamaz.

TÜRKAK logosunun elektronik ortamdaki kullanımları da yine R10.06 dokümanındaki koşullara uygun şekilde hazırlanmalıdır. Kabartma veya hologram versiyonlar kullanılabilir, ancak içerik ve format kuralları değiştirilemez.

Safe & Solid’ ın TÜRKAK akreditasyonunun askıya alınması veya iptali durumunda, TÜRKAK markasının kullanımı derhal durdurulmalı, ilgili tüm materyaller geri çekilmelidir.

Sertifika alan müşteriler, TÜRKAK markasının kullanımıyla ilgili herhangi bir tereddüt durumunda Safe & Solid yetkililerine başvurmalı veya www.turkak.org.tr adresinden bilgi almalıdır.

TÜRKAK Akreditasyon Markasının Kullanım Şekli aşağıda verilmiştir.





LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

6.İlgili Dokümanlar

- ORG-P1 Organik Tarım Belgelendirme Prosedürü
- İTU-P1 İyi Tarım Uygulamaları Belgelendirme Prosedürü
- P14 Belgelendirmenin Sonlandırılması, Daraltılması, Askıya Alınması ve Geri Çekilmesi Prosedürü
- F29 Logo Kullanım Başvuru Formu
- F30 Logo Kullanım Değerlendirme Formu
- ORG-P1-F9 Organik Tarım Kontrol ve Sertifikasyon Sözleşmesi
- İTU-P1-F5 İyi Tarım Uygulamaları Kontrol ve Sertifikasyon Sözleşmesi

7.Atıf Yapılan Standartlar

- İyi Tarım Uygulamaları Logo Kullanımının Usul ve Esaslarına İlişkin Genelge 2014/002